

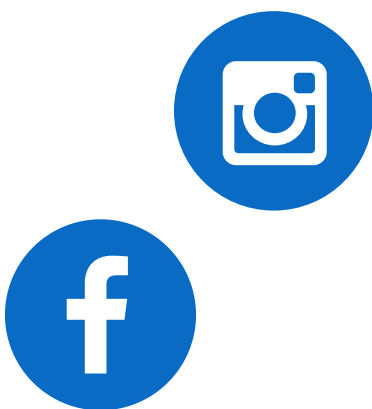
# 5 VORTEILE VON SOCIAL RECRUITING

## Optimierte Bewerberkommunikation



Bewerber erwarten heutzutage Unternehmen, die digital gut aufgestellt sind und schnell auf ihre Bewerbungen reagieren. Dank Social Recruiting ist es möglich, Bewerbern zeitnah Rückmeldung zu geben. Dies hat u.a. auch eine verbesserte Candidate Experience zu Folge.

## Attraktivität als Arbeitgeber erhöhen



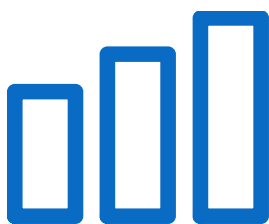
Social Recruiting trägt zur Positionierung als attraktiver Arbeitgeber bei, indem das Employer Branding gestärkt werden kann. Über Facebook, Instagram & Co. können Unternehmen authentische Einblicke von Mitarbeitern einbinden, die gleichzeitig das Recruiting unterstützen.

## Große Reichweite bei vergleichsweise geringen Kosten



Mittels Social Recruiting lassen sich viele potentielle Kandidaten in sozialen Netzwerken erreichen. Diese Methode ist im Vergleich zu anderen Personalbeschaffungsmethoden kostengünstig, da verhältnismäßig wenig Budget für die gezielte Suche benötigt wird.

## Selektion der Zielgruppe



Social Recruiting ermöglicht eine zielgruppengenaue Ansprache. Über Social-Media-Kanäle lassen sich Zielgruppen explizit nach verschiedenen Kriterien eingrenzen, wodurch weniger Streuverluste entstehen als bei der Schaltung herkömmlicher Stellenanzeigen über Jobportale.

## Recruiting von passiven Kandidaten



Erreichen Sie Kandidaten, die nicht aktiv auf Jobsuche sind, aber dennoch bereit wären, das Unternehmen zu wechseln. Lassen Sie die Stellenanzeige zu den passenden Kandidaten kommen und gehen Sie aktiv auf mögliche Bewerber zu.